

# 個人投資家様向け 会社説明会

株式会社フコク (東証第一部:5185)

2022年 2月

## ゴムからはじまる 未来がひろがる

株式会社フコクは創業以来の「ものづくり」で培った  
設計・試作・評価・量産のノウハウを集結させ  
今までに無い価値を提案していきます

### 注意事項

- ◆ 本資料は、株式会社フコクおよびそのグループ会社の戦略、経営計画等の将来予測に関する記述を含んでいます。本資料における記述のうち、過去又は現在の事実に関するもの以外は、将来予測に関する記述に該当します。これら将来予測に関する記述は、現時点において入手可能な情報に鑑み株式会社フコクおよびそのグループの仮定および判断に基づくものであり、その性質上、これらにはリスクや不確実性が内在しております。従い、当社を取り巻く事業環境や将来業績、経営結果等と異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。
- ◆ 本資料に記載されている将来予測に関する記述は、本資料作成日現在時点のものであり、当社はそれ以降に判明した新たな情報や将来の事象により、本資料に掲載された情報を最新のものに変更する義務を負うものではありません。

2022年2月21日 株式会社フコク

Copyright © Fukoku Co., Ltd. All Rights Reserved.

# INDEX

---

1. 会社概要
2. 当社の強み
3. 中期経営計画（2021年度～2023年度）

# 1. 会社概要

---



# 1. 会社概要

## 会社概要



事業概要	ゴム製品、金属・合成樹脂製品、 OA・電子機器・医療用具の製造販売 等
証券コード	東京証券取引所 市場第一部 (5185) ◆ 2022年4月4日より <b>プライム市場</b> へ移行
設立	1953年 (創業69年目)
本店	埼玉県上尾市
代表者	代表取締役社長 小川 隆
従業員数	連結 4,922名、単体 1,188名 (※)
株主数	15,072人 (※)
拠点・ 関係会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ フコク単体 : 5工場、2事業所</li> <li>・ 関係会社                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 連結子会社 : 国内2社、海外15社</li> <li>- 持分法適用会社 : 海外1社</li> </ul> </li> </ul>

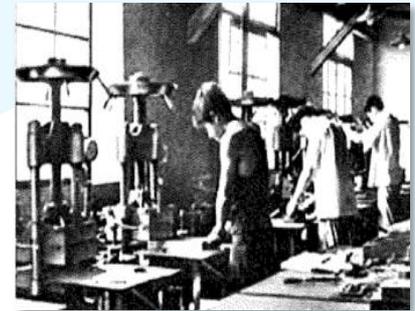
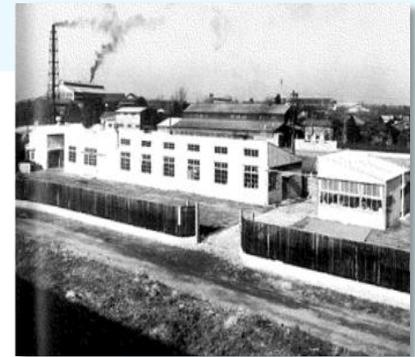
※ 2021年9月30日現在



# 1. 会社概要

## 沿革

1953年	12月	創業者の河本 栄一が富国ゴム工業株式会社を設立
1956年	4月	ワイパーブレードラバーの技術開発に成功
1972年	9月	末吉工業株式会社に資本参加
1983年	1月	タイ国バンコク市に合併会社タイフコク株式会社設立
1986年	1月	株式会社フコクに商号変更
1994年	10月	日本証券業協会に株式を店頭登録
1996年	2月	株式会社東京ゴム製作所に資本参加
2004年	3月	東京証券取引所 市場第二部に上場
2005年	3月	東京証券取引所 市場第一部に上場
2020年	6月	経済産業省より『2020年版グローバルニッチトップ企業100選』に当社が選定
2020年	7月	小川 隆が代表取締役社長に就任
2022年	4月	東京証券取引所 プライム市場へ移行

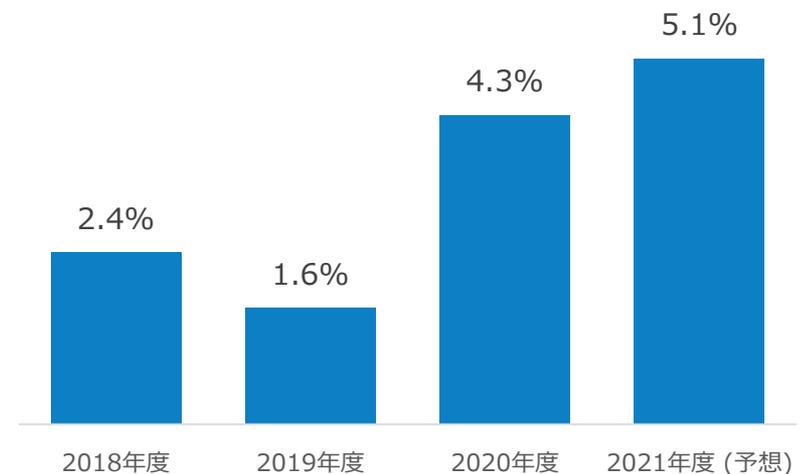


# 1. 会社概要

## 株価・株式概要

株価	966円 (2022年2月18日終値)
時価総額	170.1億円 (※2)
配当利回り	5.1% (※3)
株主数	15,072人 (※1)
親会社株主に 帰属する当期純利益	22.5億円 (※4)
PBR (株価純資産倍率)	0.52倍 (※5)
PER (株価収益率)	6.91倍 (※6)
ROE (自己資本利益率)	7.3% (※4)

## 配当利回り



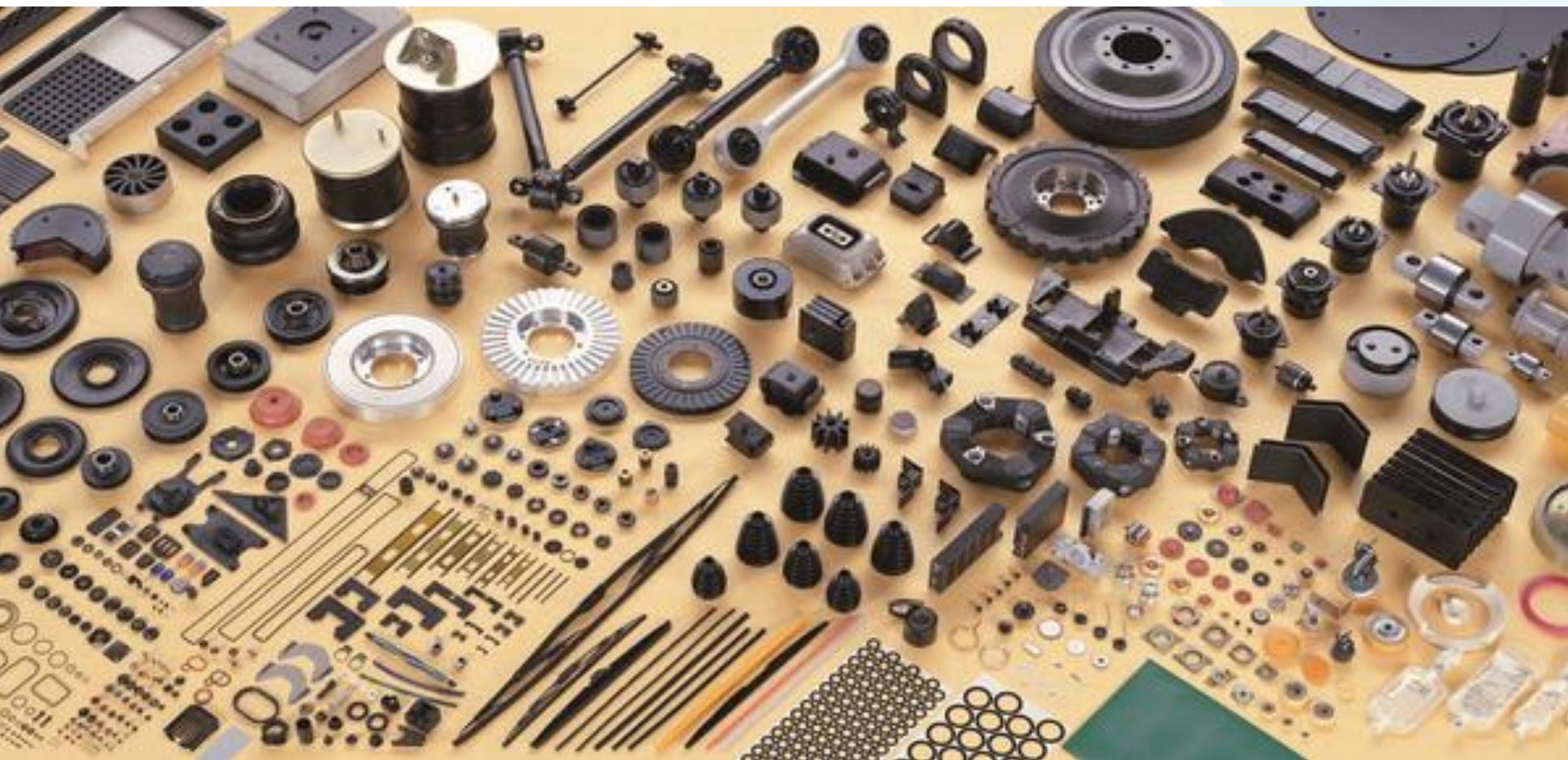
※1 2021年9月30日現在 ※2 2022年2月18日現在  
 ※5 2021年12月末実績と2022年2月18日終値より算出

※3 2021年度配当予想49円と2022年2月18日終値より算出  
 ※6 2021年度実績予測と2022年2月18日終値より算出

※4 2021年度予想

# 1. 会社概要

多種多様な製品を生産販売



# 1. 会社概要

## 乗用車

■ プーリダンパー



■ ワイパーラバー



■ パワーウインドカップリング



■ CVJブーツ



■ ダイヤフラム



■ ラック&ピニオンブーツ



■ センターベアリング



■ ディスクブレーキ用ブーツ・シール



# 1. 会社概要

## トラック

■ センターベアリングマウント



■ キャブマウント



■ ストラップラバー



■ トルクロッド



■ エキゾーストマウント



■ ダンパ



■ シリンダーカバー  
ヘッドブロック



■ エンジンマウント



■ バンパーラバー



■ 各種サスペンションブッシュ



子会社製品

■ 燃料タンク ■ プロペラシャフト ■ ラバーホース



# 1. 会社概要

## 産業機械・鉄道

■ ホースクランプ



■ カップリング



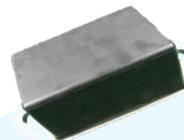
■ パッド



■ キャブマウント



■ 左右動用  
ストッパーゴム



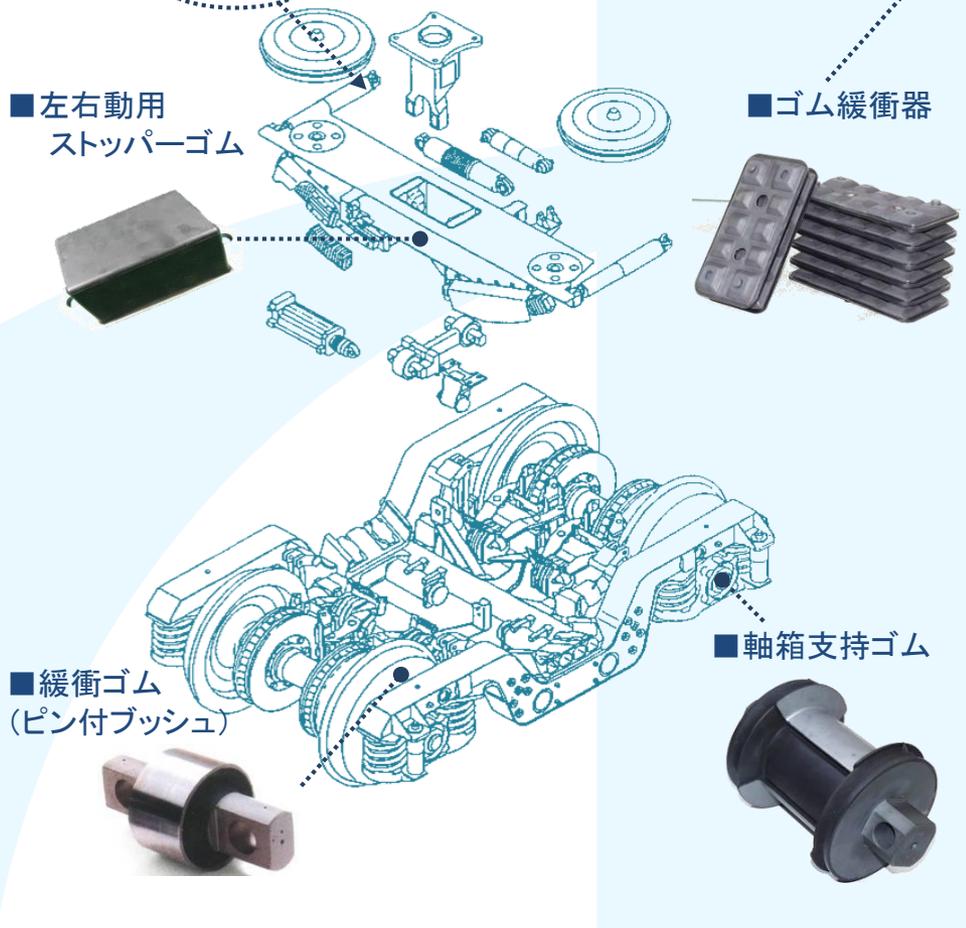
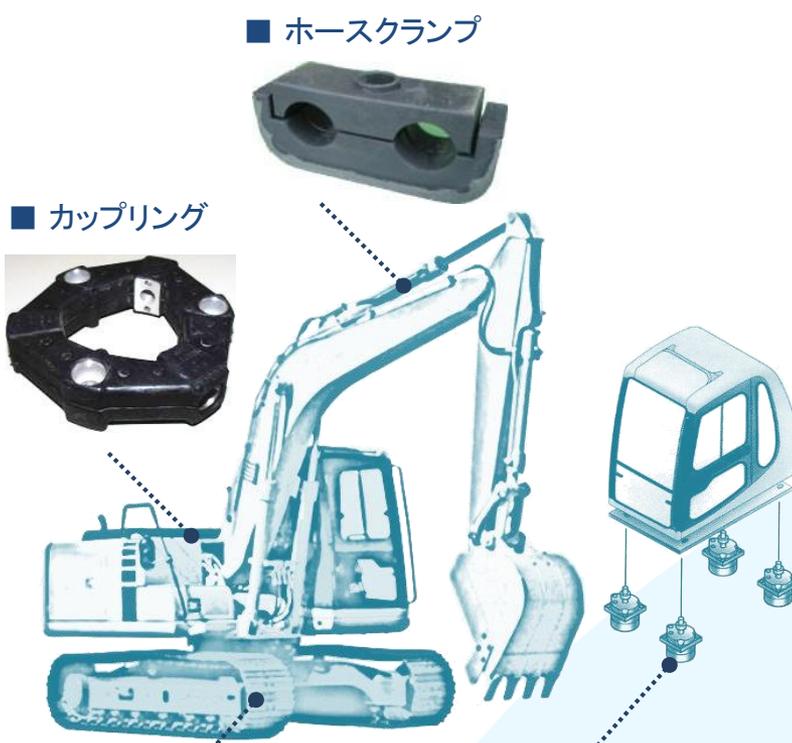
■ 緩衝ゴム  
(ピン付ブッシュ)



■ ゴム緩衝器



■ 軸箱支持ゴム



# 1. 会社概要

## 雑誌掲載：Newsweek International

(2021年4月)

社長小川 隆が、英国通信社  
THE WORLD FOLIOのインタビューを受け  
同取材に基づく記事が  
Newsweek-International版に掲載。

「日本のものづくり」をテーマに  
当社のものでづくり精神や技術の応用による  
分野を超えた挑戦について述べています！

### Fukoku: From one-man venture to world leader through a focus on quality and innovation

Having grown into the world leader in wiper blade rubber production over the last 68 years, Fukoku's dedication to constant innovation enables the company to produce custom-made solutions for the automotive industry and beyond.

Trusted carmakers like Toyota and Nissan's reputations have been built on superior build quality and reliability. And behind these car manufacturing giants lie the Japanese SMEs that produce their vehicles' high-quality and high-performing parts which together work in perfect unison.

These specialized SMEs, which form the backbone of the Japanese automotive industry's success, are dedicated to the tenets of monozukuri, focusing not just on quality and durability, but also a commitment to constant innovation. This innovation allows them to create groundbreaking products which meet the changing needs of an automotive industry undergoing a revolution.

Since its establishment in 1953, Fukoku has become the world's leading producer of wiper blade rubber, using innovative technology proven consistent over many years to cement its international reputation. The company produces a range of high-performance rubber products for the automotive industry, such as pioneering anti-vibration products created with composite technologies. These custom-made products have also allowed Fukoku to expand into more industries including construction machinery and railroads.

This expansion is based on what the company calls the 'Fukoku Way'. "It's about being responsive to the needs of the wider community, not just talking about our company but also beyond that, to our stakeholders and the company's contacts around the globe," Takashi Ogawa, President of Fukoku, explains. "The slogan is not 'Yes, we can' but 'Yes, we do' because we put a lot of effort into what we do."

The company's commitment to R&D has also been a cornerstone of its growth. "Our R&D fuels us from the design point of view. Later on we switch to the manufacturing site to actually implement those ideas that are coming out from the R&D



"You have to continue adjusting your best practices and you have to look from a wider perspective"

Takashi Ogawa,  
President,  
Fukoku Co., Ltd.



offices," says Mr. Ogawa. "Timing is also very important, being capable of producing and delivering the products on time is something that is also a feature of Japanese monozukuri."

Faced with the global mega-competition, Fukoku constantly adjusts its best practices, preventing less costly alternatives from being able to replicate the performance of its superior products. An

example of this is Fukoku's development of a rubber surface treatment for its flagship wiper blade rubber. This treatment, which is steps ahead of its competitors, ensures increased efficiency and performance in the wiper blades.

The company's technology means it is able to bond rubber and metal, as well as blending rubber with other materials. By ensuring the best materials for

CONTENT BY THE WORLD FOLIO

customer needs in all aspects of its production, Fukoku's products can help increase the safety and comfort of automobiles.

Whilst the automotive industry accounts for 80% of Fukoku's sales, the company is also focused on growing the other 20% of its business in a wider range of industries, including healthcare. "It's a new kind of approach from our company. Some time ago the company introduced this bio-related section, leading to our healthcare department developing cell culture bags and cell culture medium," Mr. Ogawa explains.

"First of all, the major product here is the culture bag itself. The bag is made from our technologies developed in house and based on our rubber technologies. We came to the realization that it's not just the infusion bags, but also cultivating the cells inside the culture bags. We are conducting research with the aim of realizing safe and efficient cell culture. (Refer to our video trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=99221>). It is something that might help in the medical field. The customers have also been satisfied in this regard," explains Mr. Ogawa.

The 'Fukoku Way' not only encompasses tailoring solutions to customers, but also creating a warmhearted atmosphere within the company. This atmosphere is aimed at ensuring every employee in the company perfectly understands the goals they are aiming for, and what the company's principles are as a whole. "The dream is very ambitious. It is to create the 'atmosphere' not only among the company's employees but also for our customers and everybody related to the company," Mr. Ogawa proudly states. "We aim to be an institution where no words are needed to understand each other perfectly on what goals we're aiming for."

[www.fukoku-rubber.co.jp](http://www.fukoku-rubber.co.jp)

## 2. 当社の強み

---



## 2. 当社の強み

### 3つの強み

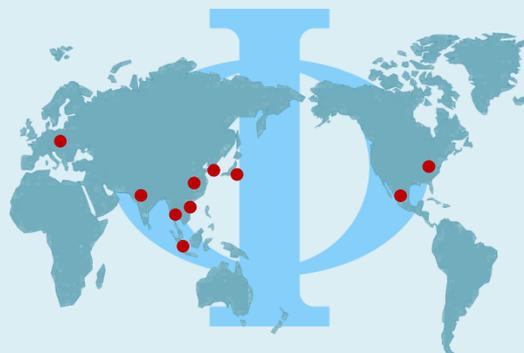
#### I. 卓越した技術力

- ゴム素材の配合・接着・表面改質  
・成形技術を応用した開発力
- 材料検討、設計から組立  
製品化まで一貫して行える体制  
→ 顧客のカスタマイズ要望にも  
柔軟・迅速に対応可
- 世界高シェア製品を多数保有



#### II. グローバル展開

- 海外9カ国、全25工場
- 海外売上高5割超
- 「ASEAN+インド」「中国」で  
エリア制導入  
→ 意思決定の迅速化  
→ 効率的事業管理・コスト削減



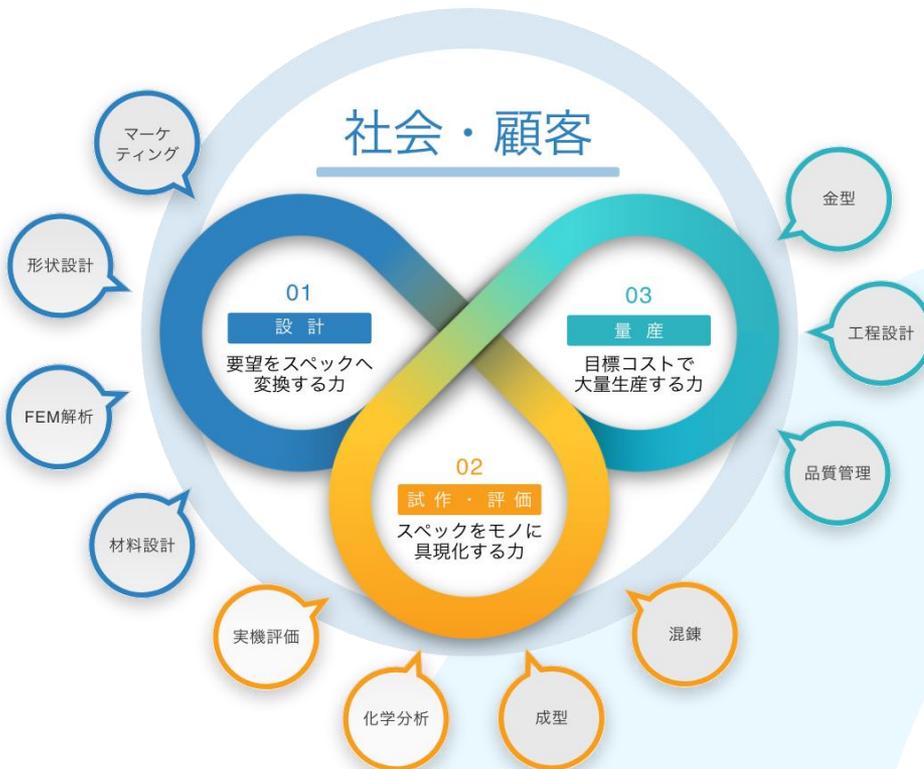
#### III. 新規分野への挑戦

- 自動車分野で培った技術力を  
新たな事業領域でも発揮



## 2. 当社の強み I. 卓越した技術力

自社一貫対応（ワンストップ）のサービス



独自の要素技術とその複合化



## 2. 当社の強み I. 卓越した技術力

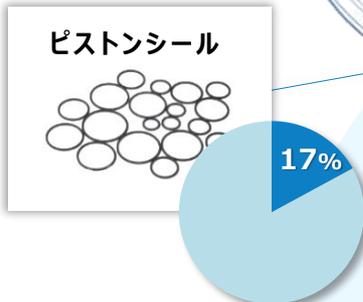
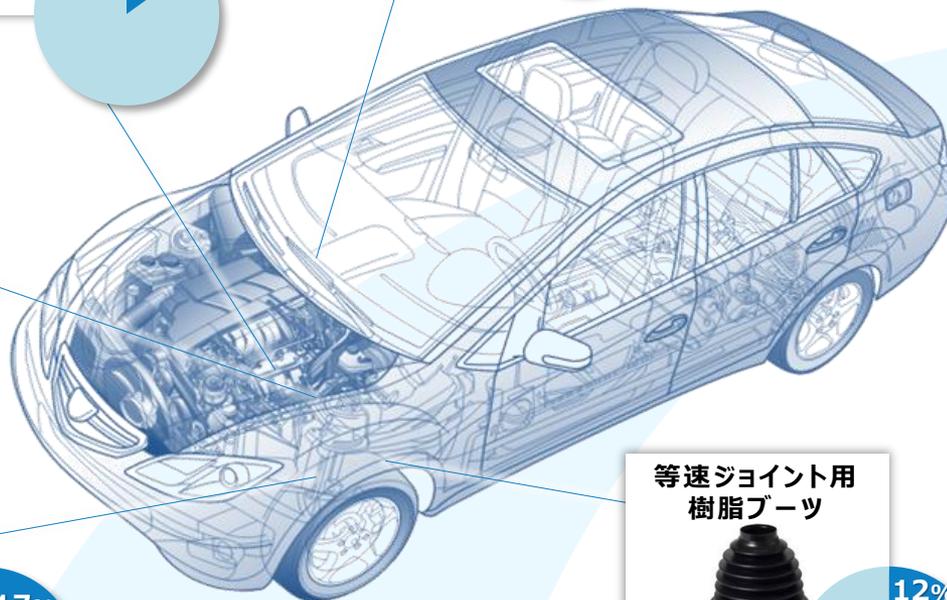
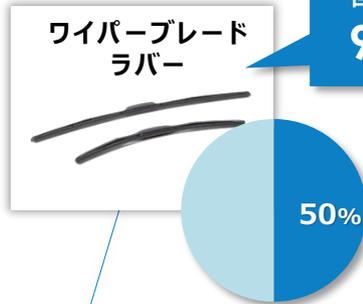
### 高シェア製品

### 自動車分野

国内シェア  
90%以上

### 他分野

世界  
シェア※  
(%)  
※当社推計



ニッチな分野で高シェア製品を数多く輩出

## 2. 当社の強み I. 卓越した技術力

表彰：グローバルニッチトップ企業100選

(2020年6月)

経済産業省より、国際市場開拓に取り組む企業のうちニッチ分野で高シェアを確保し良好な経営を  
実践する企業として

「2020年版経済産業省

グローバルニッチトップ企業100選」に

選ばれました！

以下審査基準を基に、外部有識者で構成する選定評価委員会の審議を経て選定。

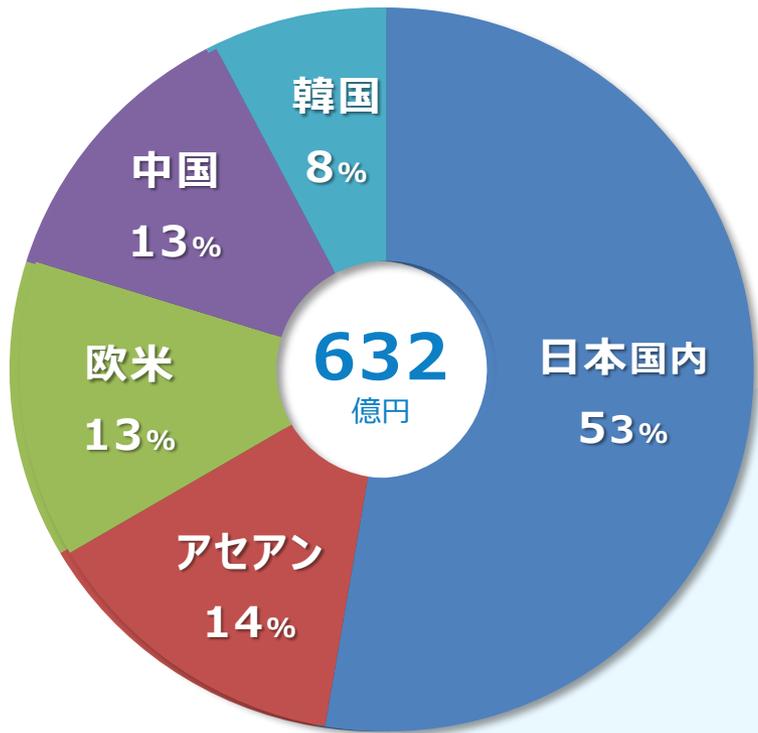
1. 世界シェアと利益の両立
2. 技術の独自性と自立性
3. サプライチェーン上の重要性



## 2. 当社の強み Ⅱ. グローバル展開

地域別売上 (2020年度 連結)

グローバルネットワーク



日本  
1953年



タイ  
1983年



アメリカ  
2001年



ベトナム  
2011年



韓国  
1987年



中国  
2001年



メキシコ  
2014年



インドネシア  
1997年



インド  
2010年



チェコ  
2014年

※ 顧客の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しております。

## 2. 当社の強み Ⅱ. グローバル展開

事例：海外（重点地域）におけるスピード経営

既存事業の“**深化**”

### 【アセアンエリア】

- アセアンエリア設立
  - ・ 当社取締役をエリア長として派遣
- ワイパー事業の強化（タイ）
  - ・ 工場の生産規模拡大
  - ・ 金型工場・ラボラトリー併設
  - 開発～量産までの一貫体制構築

世界へ拡販

### 【中国エリア】

- 中国エリア本部認定（2021年9月）
  - ・ 中国本社としての意思決定機能
- テクニカルセンター設立（2022年春頃）
  - ・ 中国国内のEV化等への対応
  - ・ ワイパーに関する技術支援と対策設計対応

世界へ拡販

2022年度中に年間生産1.4億本体制

フコグループの経営資源を活用したスピード感ある事業運営

## 2. 当社の強み Ⅲ.新規分野への挑戦

“新化”

CASE 対応事業の拡大

CASEの時代も ゴムからはじまる安全・安心・快適な未来

### Connected

- 先進防振ラバー
- 航空宇宙用センサーラバー
- 高機能画像ズームカメラ用  
リングモータ

### Shared

- 衛生快適空間提供用霧化装置
- 衛星向け擾乱絶縁材
- 新モビリティ用  
振動低減ラバー



### Autonomous

- 電子機器振動軽減ラバー
- 高静粛複合ラバー
- ICT建機用高性能マウント

### Electric

- 電動自動車用高機能シールラバー
- 車載モータ用高機能防振ラバー
- マルチ冷却用バルブ

次世代電気自動車向けゴム部品の開発終了（上市予定） さらに領域拡大中

## 2. 当社の強み Ⅲ.新規分野への挑戦

ライフサイエンス分野の取組み

“新化”

NEW!! ヒト毛根細胞順化培養液

凍結乾燥技術

細胞培養&評価技術



ヒト脂肪由来幹細胞順化培養液

Phicello  
ファイセルロ

ヒト脂肪間質細胞エクソソーム

Phisome  
ファイソーム



細胞培養培地開発



クリーンルーム環境整備



輸液バッグ用  
ゴム栓



輸液  
バッグ



細胞培養  
バッグ



細胞培養培地等  
研究用試薬

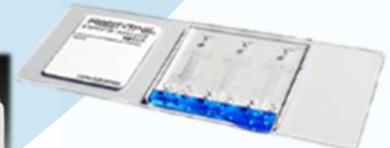


バッグ&培養培地  
コラボ製品



Bellefine  
美容液

凍結保存用  
バッグ



RAST-TAS®  
細菌感染症用検査キット

1995年

2021年

ゴムから始まる独自の技術でライフサイエンスの未来を創造する

## 3. 中期経営計画

---



### 3. 中期経営計画

#### 2022年3月期業績予想

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	配当 (年間)
2021年7月28日付 業績予想	百万円 73,000	百万円 3,720	百万円 3,900	百万円 2,450	円 49
2022年2月4日付 業績予想	百万円 71,800	百万円 2,200	百万円 2,900	百万円 2,250	円 49

#### 中期経営計画 目標値

	実績見通し (22年3月期)	目標値 (24年3月期)
連結売上高	718億円	800億円※
経常利益率	4.0%	7%
ROE	7.3%	8%
連結配当性向	33~35%	30%

※新製品比率10%

### 3. 中期経営計画

#### “深化”と“新化”全体像



高分子製品（ゴム・樹脂）が生み出すあらゆる機能でクリーンな地球に貢献する

# 3. 中期経営計画

## サステナビリティ・ESG経営への取組み

課題分類	テーマ	キーワード	課題
<b>【事業活動】</b> 	<b>環境</b> 安全・安心 風土	・ 新しい価値創造への挑戦 ・ 地球環境を大切にし、社会と共に進化	・ 温室効果ガス排出 ・ 大気質(フロン対応) ・ エネルギー、水の管理 ・ 廃棄物及び有害物質管理 ・ 不良低減 ・ 製品およびサービスの長寿命化
<b>【社会貢献】</b> 		・ 安全はすべてに優先する ・ 夢あふれる未来づくりへの貢献	・ 製品品質、製品安全 ・ 販売慣行、製品表示 ・ サプライチェーンマネジメント
<b>【経営基盤】</b> 		・ 働く喜びの共創/共有	・ 労働慣行、従業員の安全衛生 ・ 事業倫理、コンプライアンス ・ 人事制度改革、人権尊重 ・ ダイバーシティ&インクルージョン ・ IR活動の充実

2025年までに  
**製造工程の  
 廃棄物50%減**  
 を目指す

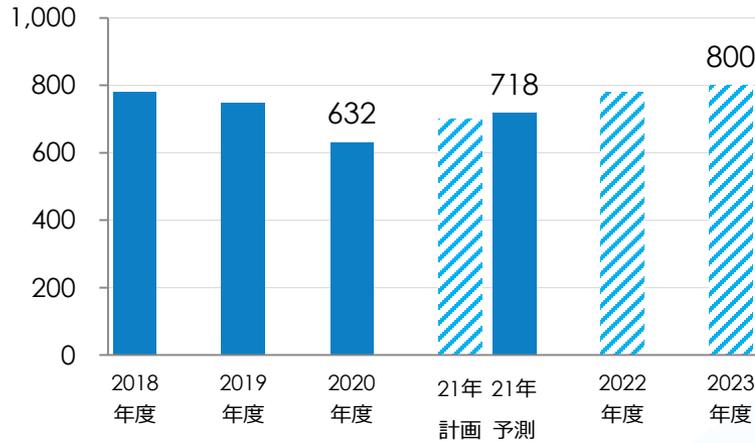
サステナビリティの各種取組みは今後HP等で公開

# 3. 中期経営計画 目標値

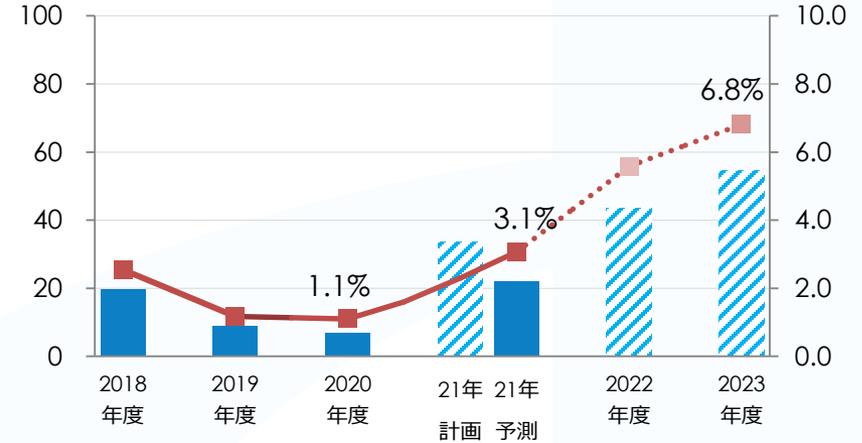
## 連結売上高・各利益

連結 (単位：億円)

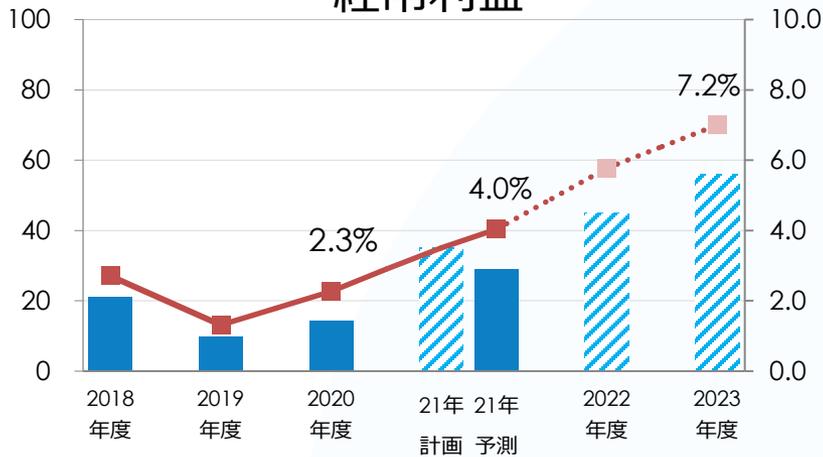
### 売上高



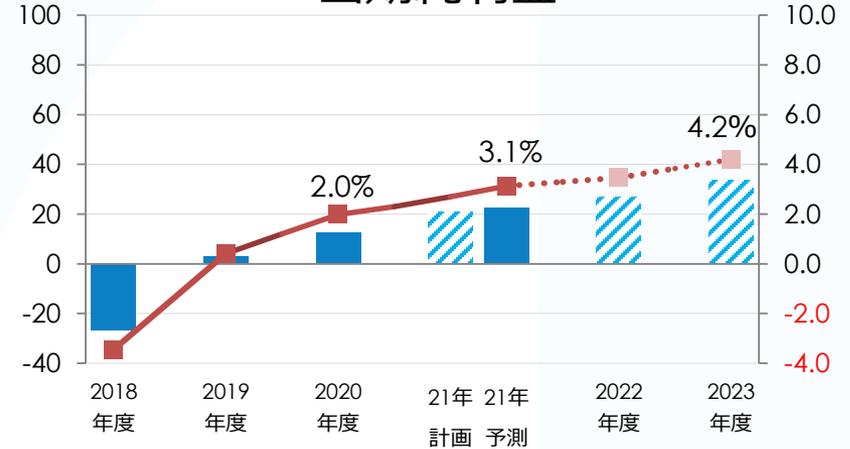
### 営業利益



### 経常利益



### 当期純利益



### 3. 中期経営計画

#### 株主還元

・「配当政策の基本方針」変更（2021年2月）

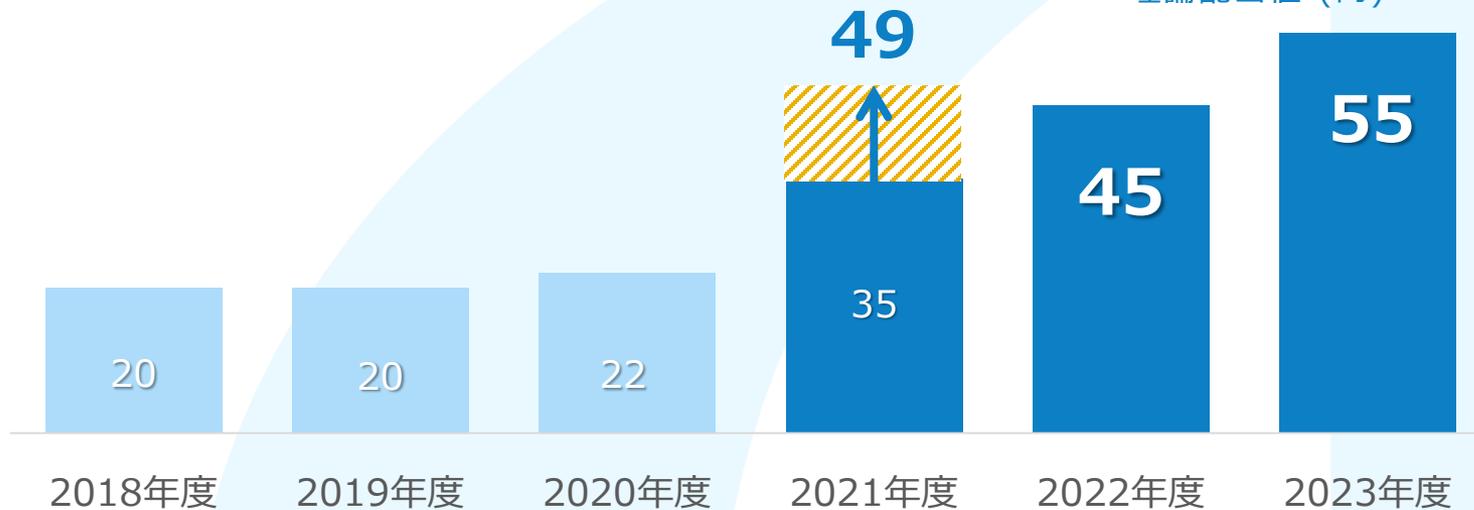
- 連結配当性向**30%**を目安とした安定配当を継続

- 1株当たり年間**20円**を**下限**

※ 急激な経営環境の変化により著しく業績が低迷するような場合を除く

【1株当たり配当金推移（円。計画・予測含む）】

（中計提示）  
連結配当性向30%の  
理論配当値（円）





フコクは“ソフトマテリアル”で“あったらいいな”を実現していきます!

